

BAC PRO COMMERCE



OBJECTIFS :

Former de futurs responsables de points de vente spécialisés dans un produit ou polyvalents. Acquérir une solide formation, à la vente, à la gestion ainsi qu'une culture juridique et économique

DEBOUCHES :

Le titulaire du BAC PRO Commerce possède un bagage technique suffisant pour rentrer dans la vie active.

Il a les compétences nécessaires pour exercer les activités propres à un point de vente : l'approvisionnement, la vente, la fidélisation de la clientèle, l'animation de la surface de vente et les tâches de gestion courantes.

DOMAINES D'ACTIVITES ET MATIERES FONDAMENTALES :

Enseignement Général :

Expression Française, Histoire- Géographie, Mathématiques, Education Artistique, EPS, Langue vivante 1 (Anglais), Langue vivante 2(Espagnol).

Enseignement Professionnel :

Mercatique, Gestion Commerciale, Economie, Droit, Communication, Vente, Technologies de Communication.

Période de formation en milieu professionnel :

22 semaines sur les trois années de formation.

POURSUITE D'ETUDES :

BTS en formation initiale ou alternance dans la même spécialité
BTS MUC ou NRC.

